

2023
2・20

月4回
月曜日発行

第1282号

週刊ビル経営

発行所 (株)ビル経営研究所
〒104-0061
東京都中央区銀座7-17-12 2F
TEL 03(3543)7421
FAX 03(3543)5839
発行人 垂澤清三
年間購読料 30,000円(税込)
KAMEOKA NEWS AGENCY CORPS
亀岡大郎取材班グループ

都市型物流不動産は、機能も使い方も広がっています。消費者へのラストワンマイル拠点としてだけではなく、ラボやショールーム、メンテナンスセンターなどの機能を複合施設と呼べるような施設が次々に生まれています。働く人にとっても交通の便が良

地は圏央道沿いで、物流不動産の供給が中心で、立地は圈央道沿いなどアクセスの良い郊外に集中しています。以前は「物流不動産」というと、ファン

ドによる超大型都市型物流不動産の注目が高まっています。以前は「物流不動産」と改めて見直されているので

都市型物流不動産のす。以前は倉庫街だったエリアですが、周辺には次第にタワーマンションなどの住宅が多く建つようになります。街の様相は一変。物流で使いづらくなつた倉庫は、バブル期にはデイスコとして使われたほか、その空間の大きさを生かしてオフィスやスタジオなどへのリノベーションも進みました。このたび東運河エアハウスは、昨今の都市における物流ニーズの高まりを背景に、新たな付加価値を生む

設備として、倉庫内に一部冷蔵装置を設け、24時間対応の「アーバンロジスティクスセンター」を開設しました。半径5km圏内には多くの飲食店が軒を連ねる銀座や六本木があります。酒蔵・ワイナリーなどの施設が次々に生まれています。働く人とサプライヤーから商品を預かるとともに、近

く、人財隣の飲食店に原則50分以内で配達する新事業を開始。ECを強化したい飲食店がサプライヤーからの買い付け拠点として利用し、近隣の羽田空港から航空便で出荷するといった活用も想定できます。試飲会や産地ごとのフェアを企画するなど「物流+a」の取り組みを推し進める構想も練っています。都市型物流不動産の差別化の一つの方向性として、モルタルケースにしたい考えです。

当社グループの東運ウェアハウスは、東京都港区内に約3000坪の営業倉庫を構えています。都市型物流不動産の差別化の一つの方向性として、モルタルケースにしたい考えです。

ソーコに学ぶ ビル経営

イーソーコ総合研究所
代表取締役 出村 亜希子
奈良女子大学大学院修了後CM会社を経て現職。一级建築士、宅建士。「倉庫ドクター」として建築面からオーナー支援に取り組む。



第1回 アーバンロジスティクスセンター/都市型物流不動産の進化