

2021  
11・15

月4回  
月曜日発行

第1222号

# 週刊ビル経営

発行所 株式会社ビル経営研究所  
〒104-0061  
東京都中央区銀座7-17-12 2F  
TEL 03(3543)7421  
FAX 03(3543)5839  
発行人 垂澤清三  
年間購読料 30,000円(税込)  
KAMEOKA NEWS AGENCY CORPS  
亀岡大郎取材班グループ

## ソーコに学ぶ ビル経営



イーソーコ総合研究所  
代表取締役 出村 亜希子  
奈良女子大学大学院修了後CM  
会社を経て現職。一級建築士、  
宅建士。「倉庫ドクター」とし  
て建築面からオーナー支援に取り  
組む。

金融などの分野で使われる「アンバンドリング」は、木々が方々に枝を伸ばすように、進化してきました。

売りされるのは、コアとなる約10社を合併会社を含めるとグループ全体で50社を超えるまでになります。物流や不動産、人財、建築、ITなど業種も幅広く、各社で特色を磨きながら発展してきました。

・サービ 物流不動産ビジネスがどの業界化を進めているどん開発私達にとって、今必要なのはリバンドリングの考え方であると考えます。

最初のうち、アンバンドリングの商品・サービスによって効率アップなどの効果が出ることで、今後の拡大は部分最適のよきです。

うなもので、アンバンドリングの進化を繰り返していくと、その進化に限りが見えてきます。このような成熟期において、種々に発達したそれらを、業種業界の垣根を超えて利用者視点から再構築するリバンドリングの必要性が言われるようになった。これは全体的最適化を図るようなものとも言えます。

## 第42回「アンバンドリングからリバンドリングへ」

トアップを含む多様な企業が台頭し、セット企業が一ノコグループになってきそうです。

今年創立22年となるイーソーコグループは、大きく成長するチャンスである一方、変わるべき時代に取り残されるかもしれない。市場も社会も成熟した今の時代、アンバンドリングからリバン